



# HUB NEWS

| FEVEREIRO |

O Hub de Economia Circular é uma iniciativa da Exchange 4 Change Brasil

Esta edição vem para mostrar como foi nossa primeira reunião do ano, traz um breve resumo da nossa jornada de aprendizado e insights do que temos para 2023. Além disso, como sempre, trazemos um resumo dos relatórios globais mais relevantes do momento destacando o impacto e as oportunidades da economia circular no mundo o que nos inspira pois nos mostra que nossas atividades estão bem em linha com o contexto global nos colocando em posição de destaque para contribuir com a economia circular global!

## Nossa jornada de aprendizado

Depois de tantos encontros virtuais, 2023 será o ano da ação com encontros presenciais, visitas técnicas e lançamento das nossas iniciativas sistêmicas! Vamos rodar pelas empresas membros vivenciando a circularidade na prática. Além disso, percebemos o potencial que estas visitas têm em inspirar e engajar os membros em transformações significativas. Recebemos vários reconhecimentos pela nossa metodologia única de engajamento para a circularidade na prática e avançamos bastante com os projetos da teoria para a ação. Já temos duas novas negociações entre os membros avaliando o potencial da circularidade das embalagens secundárias e um projeto icônico endereçando a cadeia reversa da linha branca. Vejam [aqui](#) o depoimento dos membros no nosso video institucional. Aguardem e venham conosco.

# 1ª REUNIÃO 2023 Hub Economia Circular #E4CB

No primeiro encontro do ano destacamos as ações que foram realizadas no ano anterior e consolidamos o benchmarking alcançado, com a apresentação dos resultados e validação da nossa metodologia de trabalho.

Aproveitamos para trocar experiências com nosso querido parceiro Thijs Tauw que nos trouxe a experiência do C-Beta um espaço físico e virtual de governança para a economia circular da Holanda.

Para 2023, foram definidas visitas técnicas, oficinas de indicadores circulares, Letramento de C-Level, programa de reconhecimento com os Selos de Mérito Circular, eventos internacionais, entre outros.

Enfim, agradecemos e comemoramos a jornada de todos os membros que estão conosco desde 2020 e aproveitamos para certificá-los pelo seu comprometimento e dedicação com um dos 5 selos de mérito circular: o Selo de Engajamento Circular. Além disso celebramos a chegada de mais dois novos membros o Grupo Nitro e a Hyundai que se unem a nós neste ciclo trazendo novas oportunidades circulares. Tivemos mais 4 empresas convidadas e a participação da Silvane Bosch do Consulado do Reino dos Países Baixos de São Paulo celebrando nossa parceria para a realização do Brazilian Circular Hotspot em 2024. Ficou curioso? Vem conosco porque...

**ECONOMIA CIRCULAR NÃO SE FAZ SOZINHO!!!!**





## Relatórios Internacionais

### Impacto Circular Os 4 pontos chaves

O relatório fornece uma visão geral do impacto gerado pela Circle Economy em 2022, e como eles levaram informação para a melhor tomada de decisão política, contribuindo na compreensão do potencial da economia circular para as empresas, cidades e nações. Aqui destacamos os 4 pontos chaves do aprendizado:



#### CONSCIÊNCIA

Entendimento de como a economia circular pode abordar estratégias no âmbito social, econômico e ambiental.

#### EXECUÇÃO

Falta de capacidade e engajamento dos atores para colocar

#### VALIDAÇÃO

Falta de acesso à evidências e dados necessários para avaliar estratégias de circularidade e seu impacto.

#### GANHO DE ESCALA

Promoção do uso de ferramentas digitais para facilitar a troca de

estratégias circulares  
em prática.

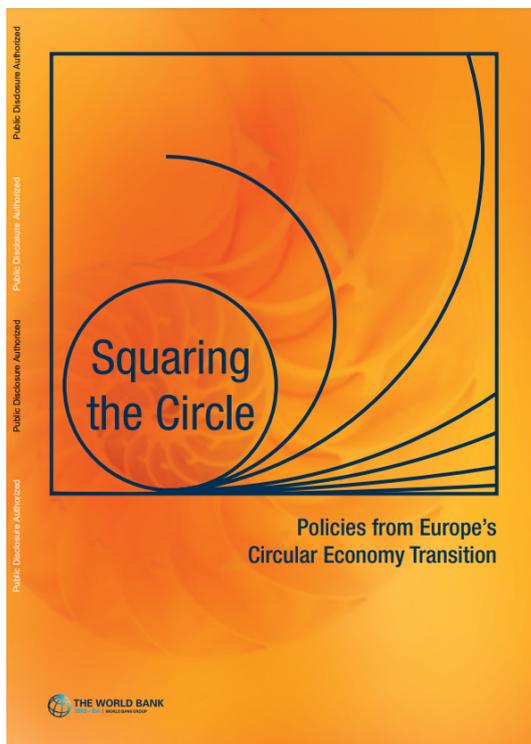
informação e análise  
de dados.

## Visão do Banco Mundial

Este é o 1o relatório do Banco Mundial sobre o tema e nos traz uma avaliação precisa sobre a experiência da União Européia em promover a agenda da economia circular. O relatório tem 3 objetivos principais:

1. fornecer *informações* que permitam aos atores econômicos tomar melhores decisões;
2. permitir que *as instituições* públicas integrem a circularidade como uma agenda de todo o governo; e
3. desbloquear *investimentos* para apoiar a aceitação desde produtores à consumidores.

Apontamos dois pontos chaves que demonstram a sinergia com as mensagens que estão sendo trazidas por variados especialistas, como a mensagem da Circle Economy no seu relatório de impacto destacado anteriormente e a visão que já trouxemos anteriormente do Forum Economico Global que destaca a necessidade de uma "colaboração radical" para a transição.



### CULTURA, LIDERANÇA E VALORES

A importância de quebrar a inércia dos negócios.  
O papel dos líderes e da demonstração de compromisso e a capacitação da equipe.

### VELOCIDADE, PROFUNDIDADE E ESCALA

O setor privado será central para a implementação dos modelos de negócios circulares.

**Preparados para 2023? Uma curiosidade**

**A Cor do ANO Pantone (2023) foi definida como:  
“Um tom não convencional para uma época não convencional”**

O Instituto Pantone, há mais de 20 anos, fornece a linguagem universal das cores, anunciando anualmente um tom específico que influencia – de forma global - moda, decoração e design industrial de produtos.



A cor PANTONE 18-1750 Viva Magenta, tem o tom vermelho carmesim, tanto morno quanto agradavelmente frio. A Pantone derivou a cor de um inseto usado milenarmente para tingimento de tecidos e papéis.

Leatrice Eiseman, diretora executiva do instituto, pontuou: “É uma cor que realmente vibra com vivacidade e vigor, que demonstra um novo sinal de força, algo de que todos precisamos para um futuro mais otimista.”

E não é que eles acertaram certinho o momento inconventional que estamos vivendo e o senso de urgência pra a transição para um novo mundo!!

## Futuros eventos

**Abril (24-28)  
(agenda detalhada em breve)**

**Letramento de C-level em economia circular com Ladeja Godina, Co-chair do European Circular Economy takeholder Platform pela 1ª vez no Brasil**

A economia circular é uma solução viável para proporcionar o desenvolvimento sustentável, um equilíbrio econômico baseado em uma nova cultura de negócios que irá contribuir diretamente para as ações NET Zero. Para tanto, faz-se necessária a participação ativa do C-level das empresas, aderindo a uma nova governança dentro do mindset circular, e garantindo, assim, o papel

do Brasil na agenda de transformação global.

O evento abordará temas como os planos de ação em curso na União Europeia, a legislação desenvolvida para apoiar a transição além dos pacotes de incentivo e uma discussão recém lançada sobre a elaboração de um Global road map for circular economy. A iniciativa visa criar uma visão adaptada as variadas regiões do mundo e nós seremos atores importantes para trazer o contexto nacional avaliando o potencial para adaptar as soluções e replicar para a realidade brasileira.

**Interessado em saber mais sobre essa tendência mundial?**

**Se você ainda não faz parte do nosso ecossistema não perca estas oportunidades de aprendizado e engajamento.**

**Entre em contato conosco pelo email [contato@e4cb.com.br](mailto:contato@e4cb.com.br) e marque um bate papo com a nossa equipe.**



## Venha conosco se unir às lideranças brasileiras que estão promovendo a mudança.

Atualmente reunimos 15 empresas em 3 categorias de membros (ativadores, provedores e apoiadores), estamos presentes em vários fóruns globais e trabalhamos com uma equipe especializada para educar o mercado, capacitar lideranças e transformar ideias em ações.



Para ter acesso aos nossos 2 últimos relatórios de atividades utilize o QR Code.

Um ótimo carnaval a todos!



Para saber mais sobre o HUB-EC e unir-se a nós nessa transição, entre em contato conosco.

Membros do HUB-EC: Gerdau, Electrolux, Nitro, Hyundai, Plastiweber, Covestro, RCR Ambiental, Wise, Tomra Recycling, Instituto Fit de Tecnologia, Flextronics/Sintronics, IPT, CEMPRE, CEBRI, Senai Cetiqt, FINEP.



Enviado por <http://e4cb.com.br>

Nome da Rua, 999 - 99999-999 - Cidade, Estado, Brasil

Se deseja não receber mais mensagens como esta, [clique aqui](#).